



Farben in der Werbung

Name:

Datum: 17.03.2009

Klasse:

Wie heißt es so schön - »das Auge isst mit«- genauso kann man sagen - »das Auge kauft mit«.

Dabei spielen Farben eine wichtige Rolle. Die Farbe beeinflusst Design und Verpackung wesentlich. In jedem Supermarkt stehen Tausende von Artikeln in den Regalen. Eine Produktverpackung muss also eine große Signalwirkung haben, um die Aufmerksamkeit des Kunden zu gewinnen - schließlich soll ein Produkt gekauft werden.

Im Lebensmittelbereich finden sich **viele warme** Farben. Angeblich sollen wir bereits beim Anblick von **Gelb, Orange und Rot** Appetit bekommen. Deshalb findet man diese Farben u. a. in den Logos und im Produktdesign dieser Firmen wieder.



Was man mit Farben verbindet – Ordne die Logos mit einer Linie den Farben zu

 	<p>Rot</p> <p>Signalwirkung</p> <hr/> <p>Liebe</p> <hr/> <p>Appetit</p> <hr/>
 	<p>Blau</p> <p>Reinheit</p> <hr/> <p>Sympathie</p> <hr/> <p>Harmonie</p> <hr/>
 	<p>Weiß</p> <p>(in Verbindung mit anderen Farben)</p> <p>Reinheit</p> <hr/> <p>Sauberkeit</p> <hr/> <p>Ehrlichkeit</p> <hr/>
 	<p>Gelb/Orange</p> <p>Wärme</p> <hr/> <p>Appetit</p> <hr/> <p>Lebensfreude</p> <hr/>
 	<p>Grün</p> <p>Natur/Leben</p> <hr/> <p>Frische</p> <hr/> <p>Gesundheit</p> <hr/>